

Introducción al Cuestionario MBTI

Myers-Briggs Type Indicator

2014

**LOREM
INGENIA**

¿Qué es el Myers Briggs Type Indicator, MBTI?

- Es el cuestionario de personalidad más utilizado en el mundo empresarial.
- Es una herramienta diseñada para identificar las preferencias personales en algunos de los aspectos que más influyen en nuestro desarrollo profesional y personal.
- Sus principales finalidades consisten en mejorar las relaciones personales y profesionales y en aumentar la eficacia y contribución individual en el ámbito profesional.
- La comprensión de las características del tipo identificado mediante el MBTI permite a las personas entender las fortalezas que entrañan las preferencias asociadas a su tipo-
- Asimismo, permite entender cómo los demás actúan y se comunican de forma distinta –en base a sus preferencias- por tanto cómo se pueden mejorar las relaciones personales y profesionales con ellos.



MBTI: Orígenes del Indicador

- Se basa en las teorías de la personalidad del eminente psicólogo suizo Carl Jung (1875 – 1961).
- El modelo fue desarrollado por Isabel Briggs Myers, y su madre, Katharine Briggs, para dar utilidad práctica a las teorías de Jung en la vida de las personas, tanto a nivel personal, como en el ámbito profesional.



Es un modelo de tendencia personalidad que describe las diferencias positivamente:

No hay tipos mejores ni peores

Cada tipo tiene sus fortalezas y sus posibles puntos ciegos.

MBTI: uso de la herramienta

En el entorno empresarial, puede emplearse con múltiples finalidades:

- Comprenderse a si mismo y sus comportamientos
- Entender a los demás y a cómo son diferentes de nosotros
- Mejorar la comunicación y las relaciones de trabajo
- Reducir el conflicto y mejorar la gestión de problemas
- Incrementar la efectividad de los equipos
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- Desarrollar la inteligencia emocional
- Conocer y minimizar los efectos del cambio organizacional
- Promover la eficiencia en la toma de decisiones
- Orientar en el desarrollo profesional y en el desarrollo de carrera

MBTI: una herramienta sólida y de éxito

- Más de 30 años de investigación sobre el cuestionario desde su primera publicación.
- Más de 4.000 estudios sobre el Indicador apoyan la fiabilidad y validez del MBTI.
- Más de 4 millones de indicadores administrados anualmente en todo el mundo.
- Traducido a más de 30 idiomas.
- Algunas organizaciones que usan el MBTI: Apple Computer, ATT&T, Citigroup, General Electric, 3M, Southwest Airlines, etc.
- Hospitales e Instituciones Educativas.

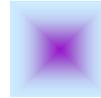
Utilizado en ocho de cada 10 empresas de la lista Fortune 100.
Herramienta habitual de consultoría en programas de desarrollo de liderazgo
y gestión de equipos de alto rendimiento.

MBTI: Fundamentos básicos

- **Identifica preferencias**, no habilidades, capacidades o niveles de competencias.
- Supone que **todas las preferencias son igualmente importantes**, valiosas y necesarias.
- El MBTI no dice lo que puedes o no puedes hacer: **todas las preferencias pueden ser utilizadas por todas las personas**, aunque algunas las utilicemos de forma natural.
- **No existen tipos mejores**. Todos los tipos tienen potencialidades.
- El cuestionario MBTI describe, más que prescribir. **Se utiliza para abrir posibilidades, no para limitar opciones**.
- Las personas somos los mejores jueces de nuestro tipo más adecuado, ya que **el MBTI es un indicador de tendencias de personalidad, no un test**.

Las 4 dimensiones del MBTI

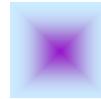
Extraversión (E)



Introversión (I)

Dónde prefieres enfocar tu “energía” o atención

Sensación (S)



Intuición (N)

Cómo te gusta obtener la información

Thinking (T)



Feeling (F)

Qué proceso prefieres usar para tomar decisiones

Juicio (J)



Percepción (P)

Cómo prefieres relacionarte con el mundo que te rodea

Los 16 tipos del MBTI

De acuerdo a la preferencia detectada en cada una de las 4 dimensiones del indicador MBTI, se definen 16 tipos posibles, indicados por las iniciales de las 4 preferencias.

A cada tipo se asocian determinadas tendencia de comportamiento cuyo conocimiento permite notables mejoras en cómo una persona se maneja en el ámbito profesional.

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

Y tú... ¿De qué tipo eres?

¿Estás interesado?

Si quieres...

- Realizar el cuestionario MBTI para conocer tus preferencias
- Permitir que tus colaboradores aprovechen la información valiosa aportada por el MBTI y mejoren como equipo
- Facilitar el desarrollo profesional y la orientación en el desarrollo de carrera
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- ... o sencillamente entender cómo el MBTI puede ayudar a tu organización

¡Contactanos!

E-mail: roberto.piccini@loremingenia.com

Móvil: 620114475

