

# Introducción al Cuestionario MBTI

---

*Myers-Briggs Type Indicator*

2014

**LOREM  
INGENIA**

## ¿Qué es el Myers Briggs Type Indicator, MBTI?

---

- Es el cuestionario de personalidad más utilizado en el mundo empresarial.
- Es una herramienta diseñada para identificar las preferencias personales en algunos de los aspectos que más influyen en nuestro desarrollo profesional y personal.
- Sus principales finalidades consisten en mejorar las relaciones personales y profesionales y en aumentar la eficacia y contribución individual en el ámbito profesional.
- La comprensión de las características del tipo identificado mediante el MBTI permite a las personas entender las fortalezas que entrañan las preferencias asociadas a su tipo-
- Asimismo, permite entender cómo los demás actúan y se comunican de forma distinta –en base a sus preferencias- por tanto cómo se pueden mejorar las relaciones personales y profesionales con ellos.



## MBTI: Orígenes del Indicador

---

- Se basa en las teorías de la personalidad del eminente psicólogo suizo Carl Jung (1875 – 1961).
- El modelo fue desarrollado por Isabel Briggs Myers, y su madre, Katharine Briggs, para dar utilidad práctica a las teorías de Jung en la vida de las personas, tanto a nivel personal, como en el ámbito profesional.



Es un modelo de tendencia personalidad que describe las diferencias positivamente:

**No hay tipos mejores ni peores**

Cada tipo tiene sus fortalezas y sus posibles puntos ciegos.

## MBTI: uso de la herramienta

---

En el entorno empresarial, puede emplearse con múltiples finalidades:

- Comprenderse a si mismo y sus comportamientos
- Entender a los demás y a cómo son diferentes de nosotros
- Mejorar la comunicación y las relaciones de trabajo
- Reducir el conflicto y mejorar la gestión de problemas
- Incrementar la efectividad de los equipos
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- Desarrollar la inteligencia emocional
- Conocer y minimizar los efectos del cambio organizacional
- Promover la eficiencia en la toma de decisiones
- Orientar en el desarrollo profesional y en el desarrollo de carrera

## MBTI: una herramienta sólida y de éxito

---

- Más de 30 años de investigación sobre el cuestionario desde su primera publicación.
- Más de 4.000 estudios sobre el Indicador apoyan la fiabilidad y validez del MBTI.
- Más de 4 millones de indicadores administrados anualmente en todo el mundo.
- Traducido a más de 30 idiomas.
- Algunas organizaciones que usan el MBTI: Apple Computer, ATT&T, Citigroup, General Electric, 3M, Southwest Airlines, etc.
- Hospitales e Instituciones Educativas.

Utilizado en ocho de cada 10 empresas de la lista Fortune 100.  
Herramienta habitual de consultoría en programas de desarrollo de liderazgo  
y gestión de equipos de alto rendimiento.

## MBTI: Fundamentos básicos

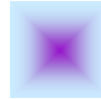
---

- **Identifica preferencias**, no habilidades, capacidades o niveles de competencias.
- Supone que **todas las preferencias son igualmente importantes**, valiosas y necesarias.
- El MBTI no dice lo que puedes o no puedes hacer: **todas las preferencias pueden ser utilizadas por todas las personas**, aunque algunas las utilicemos de forma natural.
- **No existen tipos mejores**. Todos los tipos tienen potencialidades.
- El cuestionario MBTI describe, más que prescribir. **Se utiliza para abrir posibilidades, no para limitar opciones**.
- Las personas somos los mejores jueces de nuestro tipo más adecuado, ya que **el MBTI es un indicador de tendencias de personalidad, no un test**.

## Las 4 dimensiones del MBTI

---

Extraversión (E)



Introversión (I)

Dónde prefieres enfocar tu “energía” o atención

---

Sensación (S)



Intuición (N)

Cómo te gusta obtener la información

---

Thinking (T)



Feeling (F)

Qué proceso prefieres usar para tomar decisiones

---

Juicio (J)



Percepción (P)

Cómo prefieres relacionarte con el mundo que te rodea

## Los 16 tipos del MBTI

---

De acuerdo a la preferencia detectada en cada una de las 4 dimensiones del indicador MBTI, se definen 16 tipos posibles, indicados por las iniciales de las 4 preferencias.

**A cada tipo se asocian determinadas tendencia de comportamiento cuyo conocimiento permite notables mejoras en cómo una persona se maneja en el ámbito profesional.**

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

Y tú... ¿De qué tipo eres?



## ¿Estás interesado?

---

Si quieres...

- Realizar el cuestionario MBTI para conocer tus preferencias
- Permitir que tus colaboradores aprovechen la información valiosa aportada por el MBTI y mejoren como equipo
- Facilitar el desarrollo profesional y la orientación en el desarrollo de carrera
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- ... o sencillamente entender cómo el MBTI puede ayudar a tu organización

**¡Contactanos!**

E-mail: [roberto.piccini@loremingenia.com](mailto:roberto.piccini@loremingenia.com)

Móvil: 620114475

